

# Presentation Overview

**For your information only, not for public presentation!**

## Presentation

- Title (German): „Projekt Renaissance - Auf dem Weg zu einem neuen Benutzungskonzept für OpenOffice.org“
- Speaker and Contact: Christoph Noack, Co-Lead User Experience Team, [christophnoack@openoffice.org](mailto:christophnoack@openoffice.org)
- Time and Location: Friday, June 26<sup>th</sup> 2009, 11:00am-12:00pm, LinuxTag 2009, Room London, Hall 7

## Constraints and Assumptions

- Procedure: 45 min presentation, 15 min discussion
- Target Audience: Private persons, consultants, small businesses (even people who may not heard anything of OpenOffice.org before)

# project *Renaissance*

Auf dem Weg zu einem neuen  
Benutzungskonzept für OpenOffice.org

Christoph Noack  
Co-Lead User Experience Team

LinuxTag 2009

# Auf dem Weg ...

## Inhalt

- OpenOffice.org
- Projekt Renaissance
  - Anforderungserhebung
  - Gestaltung
  - Evaluation
- Zeitplan und Zusammenarbeit



## Das Open-Source-Projekt

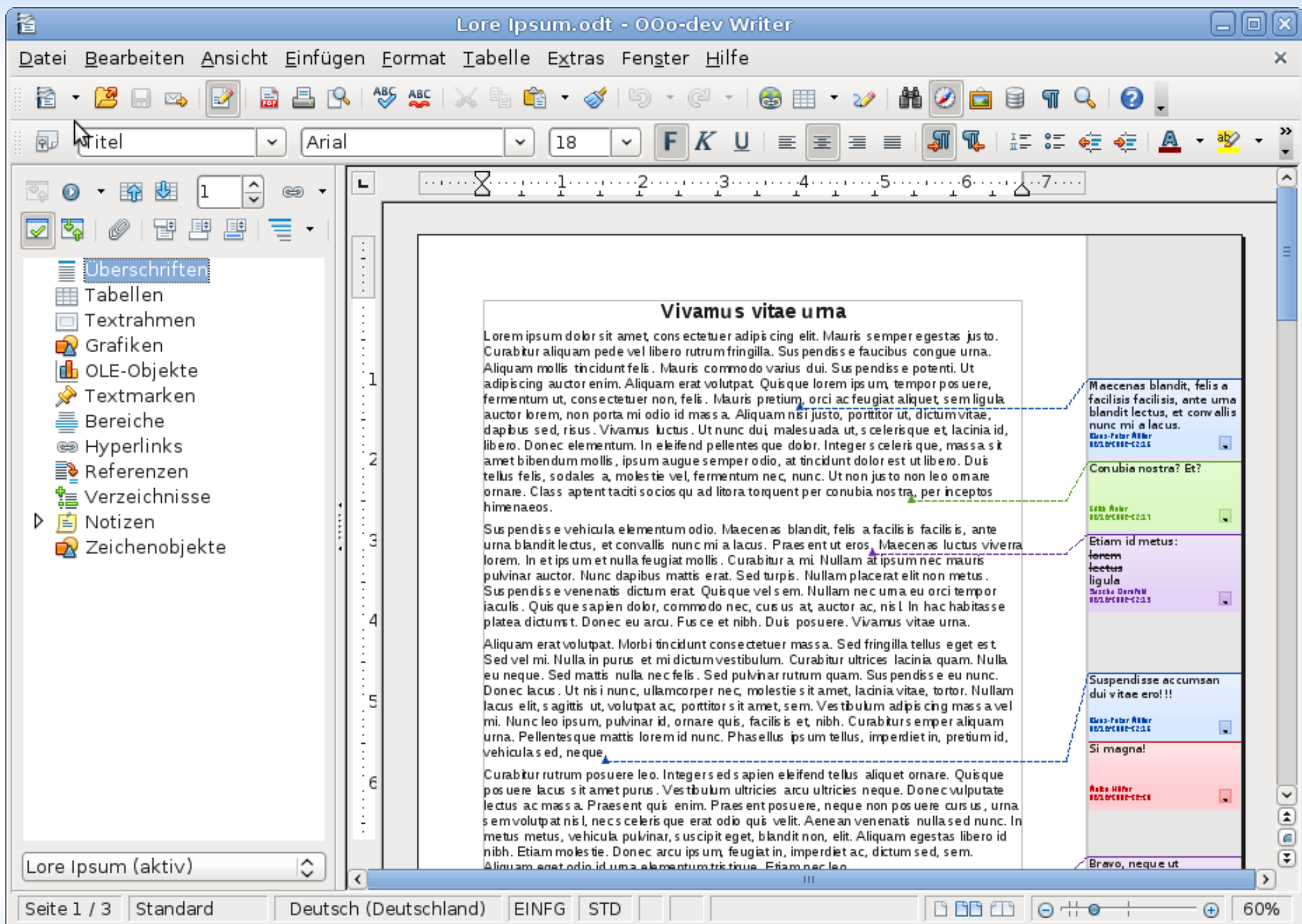
- im Jahr 2000 von Sun ins Leben gerufen
- etwa 7,1 Million Zeilen Code, über 100 Sprachen unterstützt
- über 180 Millionen Mal heruntergeladen

## Die Community

- ca. 480.000 angemeldete Mitglieder, über 1000 aktive Mitglieder, etwa 180 Code Contributors
- 28 verschiedene Projekte: Marketing, QA, API, Sprachprojekte, ...

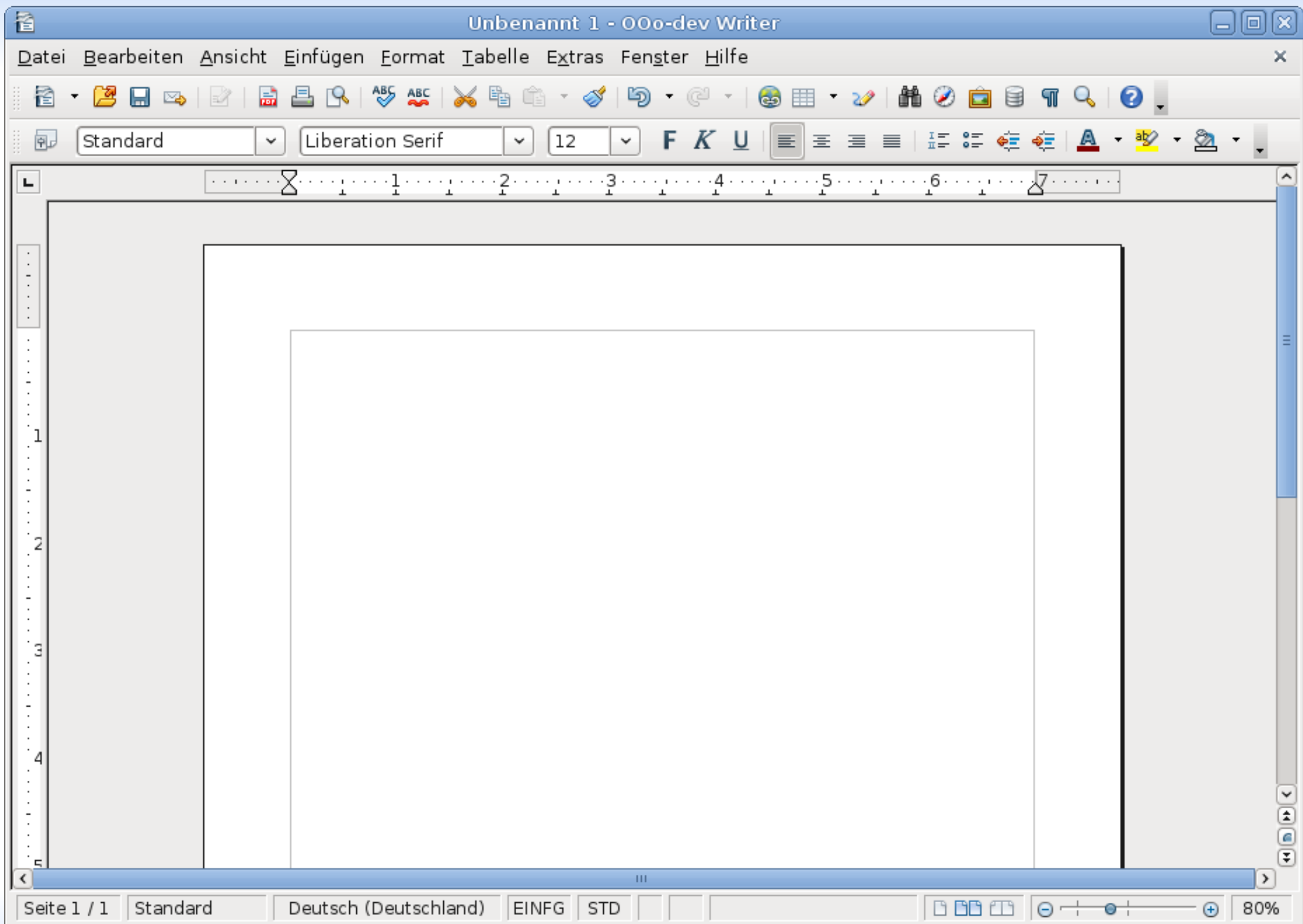
## Die Office-Suite

- Applikationen: Writer, Calc, Impress, Draw, Base, ...
- Plattformen: Microsoft Windows, Linux, Solaris, Apple Mac OS X



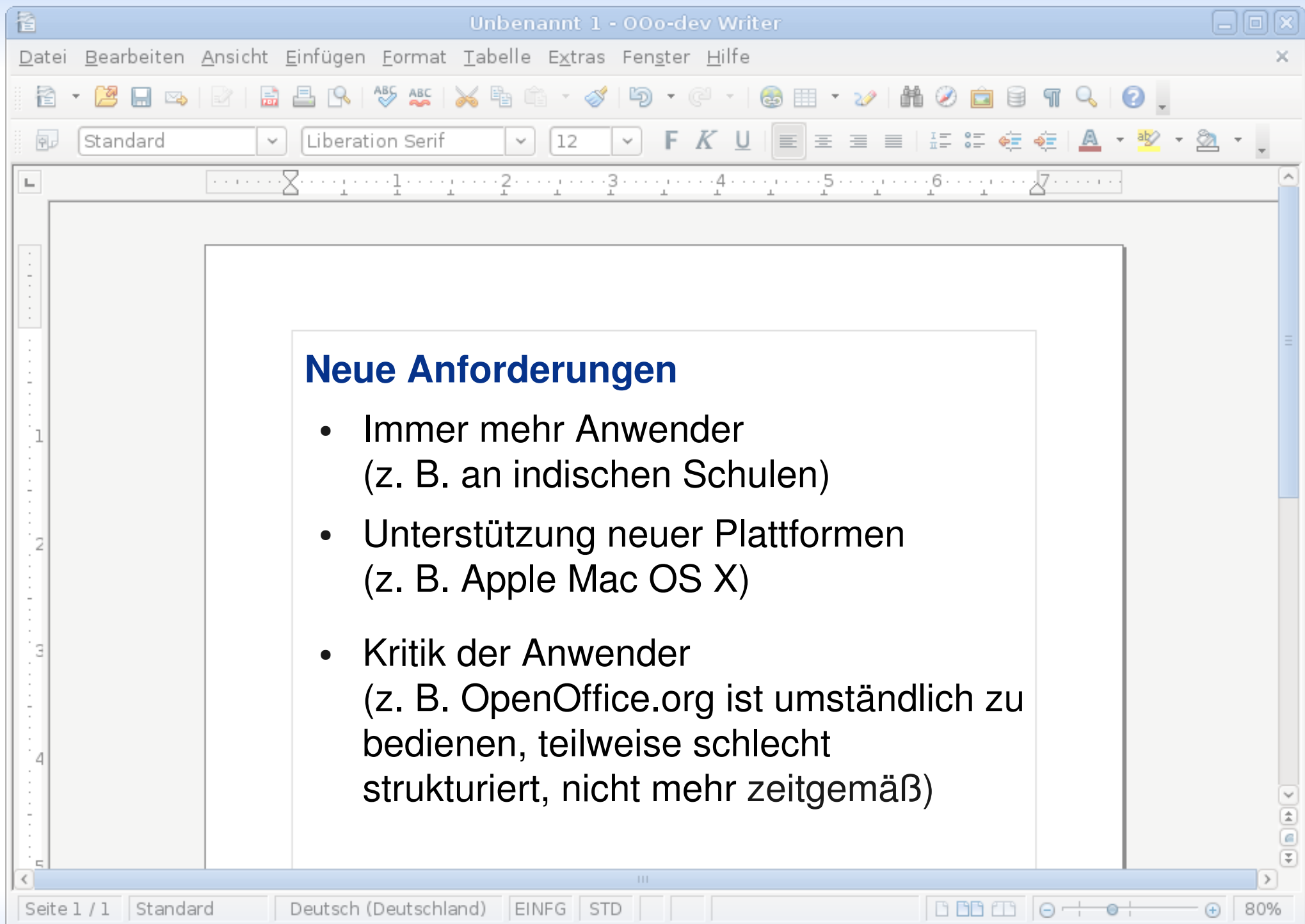
## Projekt Renaissance

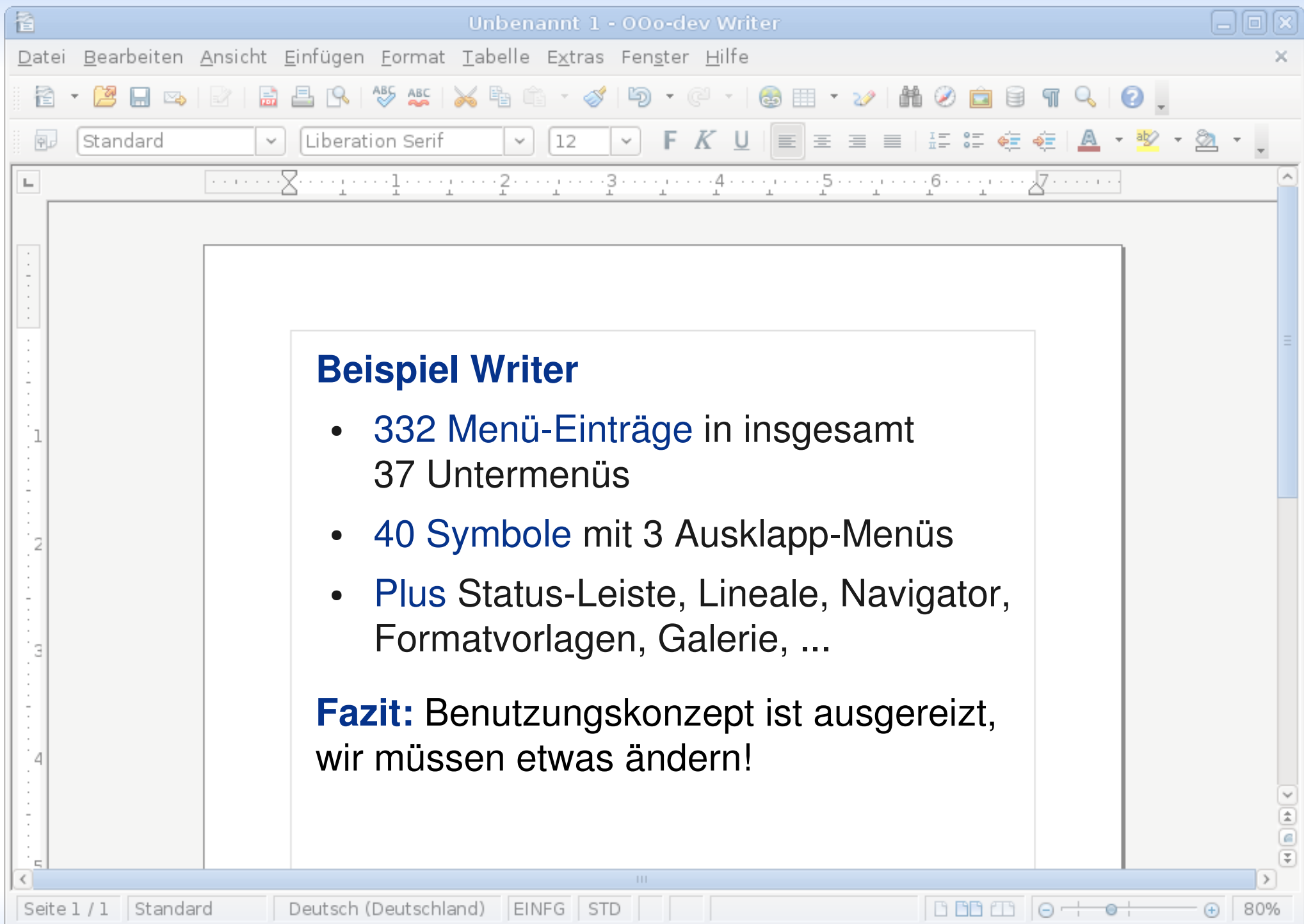




OpenOffice.org Writer (Entwicklungsversion OOO310\_m2) nach dem ersten Start unter Ubuntu 8.10 mit Erscheinungsbild „Clearlooks“







## Beispiel Writer

- 332 Menü-Einträge in insgesamt 37 Untermenüs
- 40 Symbole mit 3 Ausklapp-Menüs
- Plus Status-Leiste, Lineale, Navigator, Formatvorlagen, Galerie, ...

**Fazit:** Benutzungskonzept ist ausgereizt, wir müssen etwas ändern!

# Ankündigung auf der OOoCon 2008

Projekt Renaissance

- Eine umfassende Verbesserung ist eine riesige Verantwortung gegenüber Anwendern und eine große technische Herausforderung!
- Ankündigung des „**new compelling user interface**“ auf der OOoCon 2008 als ein neuer Entwicklungsschwerpunkt



Michael Bemmer

Senior-Director Collaboration  
StarOffice / OpenOffice.org and  
Communication-Product

Sun Microsystems GmbH

# Die Ziele des Projekts

Projekt Renaissance



**Mission**

“Create a  
**User Interface** so that  
OpenOffice.org becomes  
**the users' choice**  
not only out of **need**  
but also out of  
**desire**”

More information at:  
<http://wiki.services.openoffice.org/wiki/Renaissance>



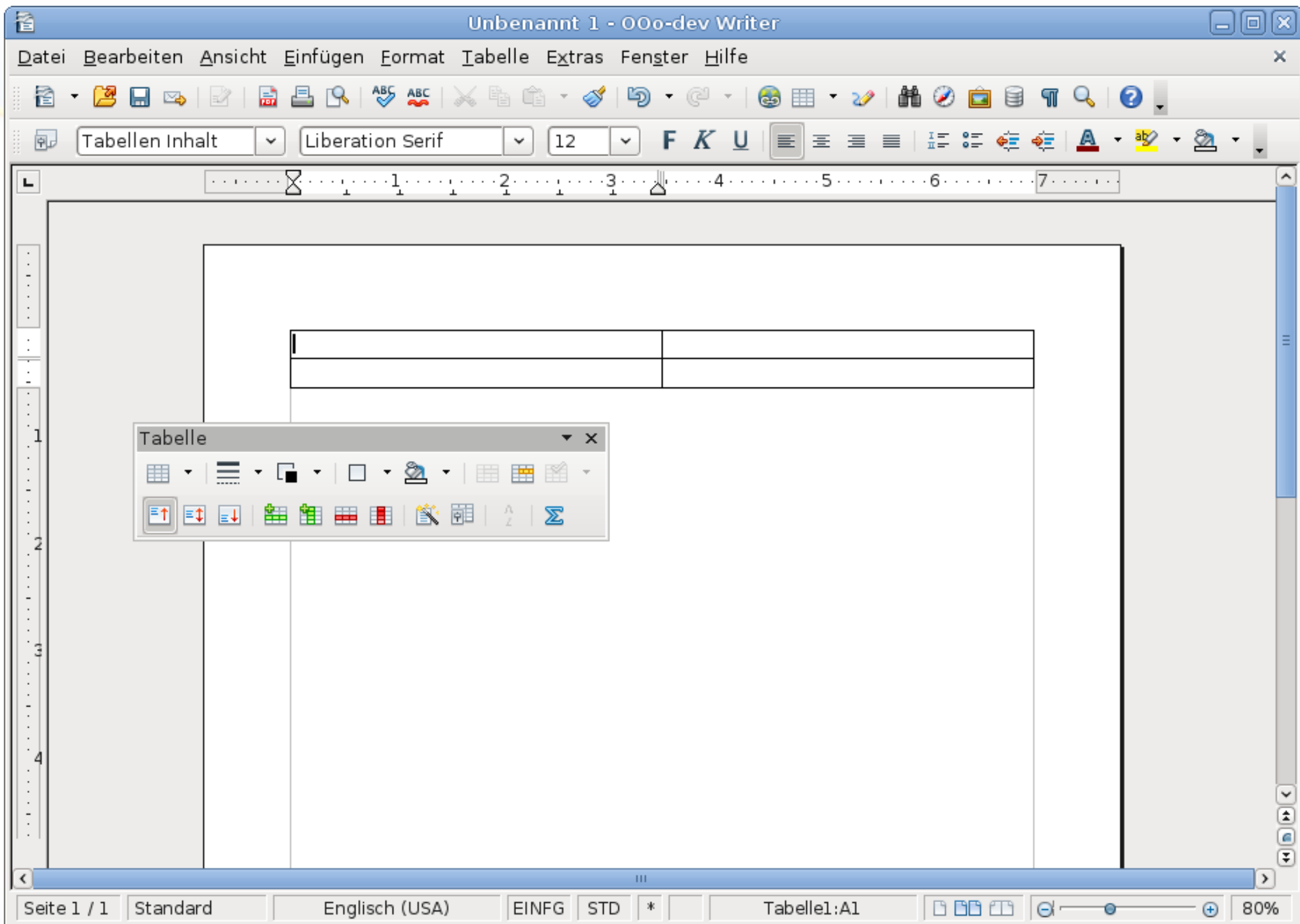
## Mission

Die Entwicklung einer neuen **Benutzeroberfläche**, die Anwender überzeugt OpenOffice.org als Produkt ihrer Wahl zu nehmen, weil es **begeistert**, nicht nur weil es **benötigt** wird.

## Fokus

- Informations-Architektur
- Interaktions-Design
- Visuelles Design
- Funktionalität bleibt unverändert!

**Frage:** Was bedeutet das?



# Erläuterung des Benutzungskonzepts

Projekt Renaissance

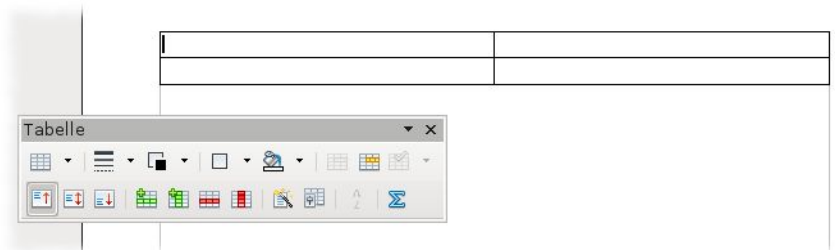
Beispiel „Einfügen einer Tabelle“

## Informations-Architektur

Präsentation von Informationen  
entsprechend menschlicher  
Wahrnehmung, z. B. Wichtigkeit von  
Menü-Einträgen und Symbolen

## Interaktions-Design

Festlegung des zeitlichen und örtlichen  
Dialogs zum Erfüllen einer Aufgabe,  
z. B. Aufteilung in Arbeitsschritte,  
Rückmeldung vom Programm



# Erläuterung des Benutzungskonzepts ...

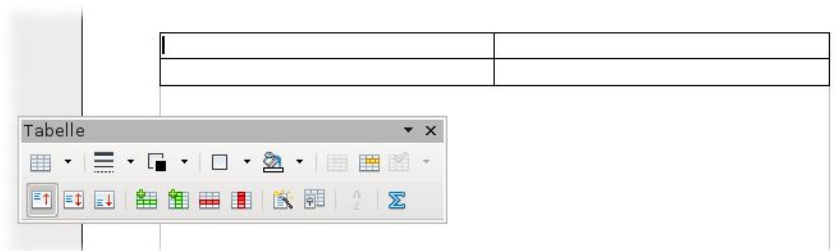
Projekt Renaissance

## Visuelles Design

Gestaltung von grafischen Inhalten,  
z. B. Stil der Symbole

## Fazit

- Ändern des visuellen Designs reicht nicht aus (Theming)
- Lösungen der Konkurrenz zu kopieren verfehlt die Bedürfnisse „unserer“ Anwender





# Projekt-Phasen

Projekt Renaissance

Anforderungserhebung



Gestaltung

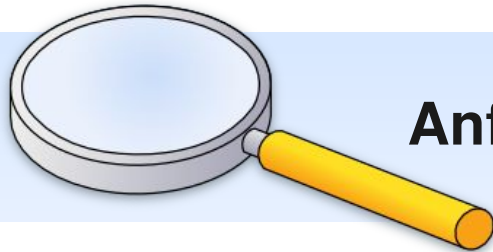


Evaluation



# Projekt-Phasen

Anforderungserhebung



**Anforderungserhebung**



Gestaltung



Evaluation

# Überblick

## Anforderungserhebung

**Problem:** Zielgerichtetes Entwickeln erfordert genaue Anforderungen

### Fragen

- Wer sind unsere Anwender?
- Wofür verwenden sie OpenOffice.org?
- Wie verwenden sie OpenOffice.org?
- Welche Probleme haben die Anwender dabei?

### Dilemma

Individuelle Rückmeldungen ungeeignet (kleine Stichprobe, subjektiver Eindruck, großer Aufwand) → **Systematische Vorgehen erforderlich**

# Anwenderumfragen

## Anforderungserhebung



简体中文 ▾

**用户调查问卷 2009**

请您完成该调查问卷以帮助改进 OpenOffice.org 办公套件。它将占用您大约15分钟，将增进我们了解您对 OpenOffice.org 软件的需求和期望。在调查问卷的最后，欢迎您发表意见或建议。谢谢！  
OpenOffice.org 团队

此问卷中包括35个问题。

**关于隐私的注释**  
本调查为匿名方式。  
保存您问卷答案的记录不会包含任何关于您的识别信息，除非问卷中问了您特定的问题。如果您参与一个需要使用识别操作码访问的调查，您可以完全确定这个识别操作码不会和您的答案保存在一起。它是在一个单独的数据库中管理，只是用来识别你已经（或者没有）完成这个调查。没有办法把这个调查中的问卷答案和识别操作码匹配起来。

[\[退出并清除答案\]](#)

下一题 >>

Anwenderumfrage 2009, alle Sprachen: <http://surveys.services.openoffice.org/surveys/index.php?sid=69531>

# Anwenderumfragen ...

Anforderungserhebung

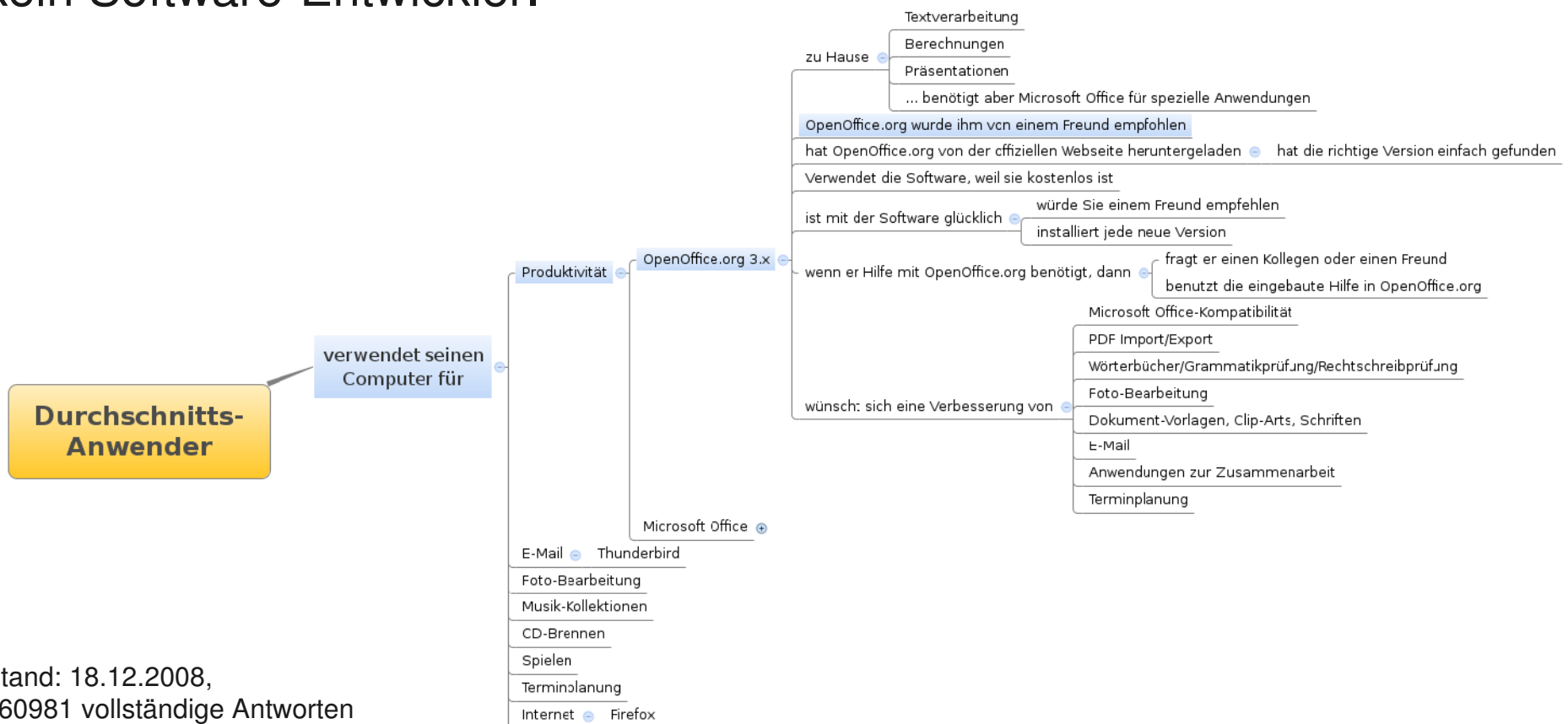
## Vorgehen

- Nach der Installation bitten wir um die Teilnahme an einer Umfrage
- Anwenderumfrage 2008
  - Etwa 35 Fragen allgemeine Fragen, verfügbar in Englisch
  - 248.289 vollständige Antworten von 01.11.2008 bis 20.02.2009
  - Auswertung von über 18.000 Kommentaren
- Anwenderumfrage 2009
  - Etwa 35 anwendungsspezifische Fragen, verfügbar in 5 Sprachen
  - Über 185.000 vollständige Antworten seit 21.02.2009

# Anwenderumfragen ...

## Anforderungserhebung

**Antwort:** Der Durchschnitts-Anwender ist männlich, 40 Jahre alt und lebt in den USA. Er arbeitet im Bereich „SMB Professional Services“, ist aber kein Software-Entwickler.



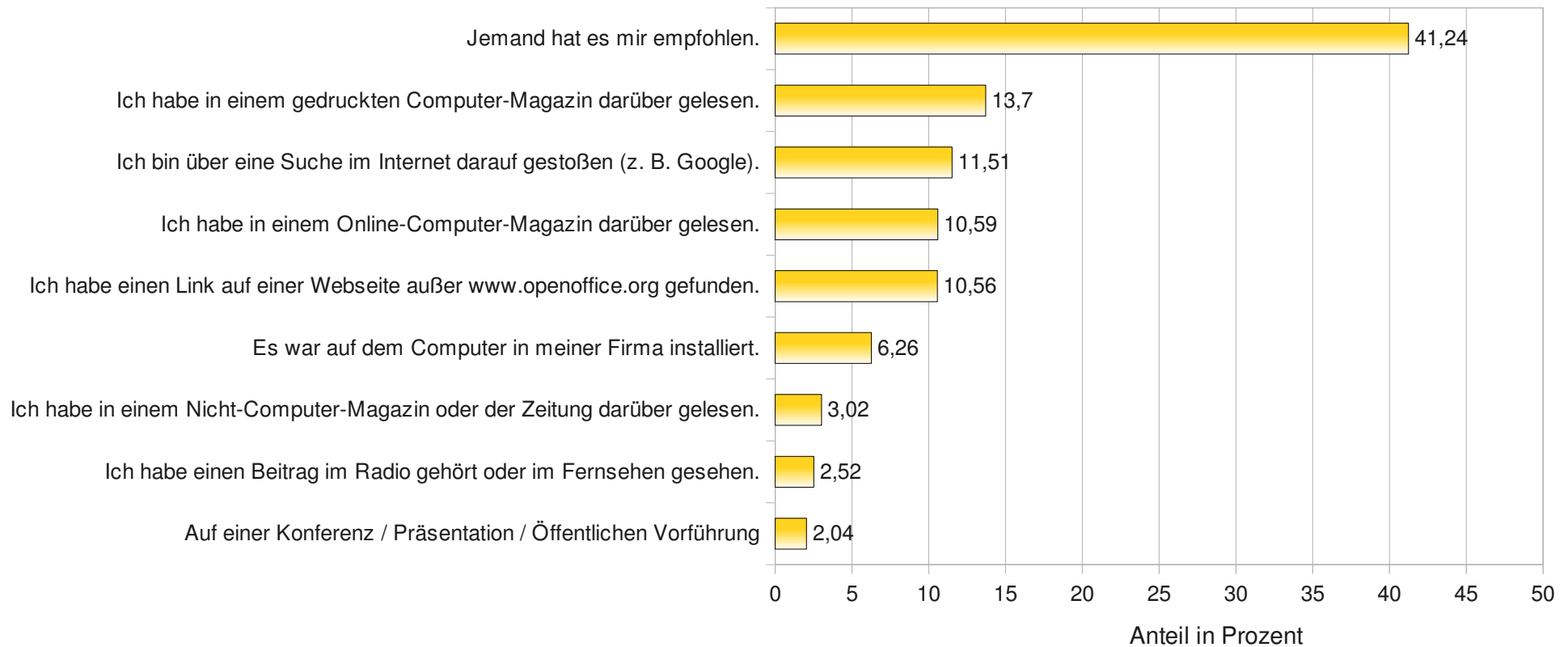
Stand: 18.12.2008,  
160981 vollständige Antworten

# Anwenderumfragen ...

## Anforderungserhebung

### Antwort: Beispiel für detaillierte Daten

Wie haben Sie über OpenOffice.org erfahren?



Stand: 18.12.2008, 160981 vollständige Rückmeldungen, sinngemäße Übersetzung

# Anwenderumfragen ...

Anforderungserhebung

## Antwort

- Impress wird am dritthäufigsten genutzt (51%)
  - Geschäftliche Präsentationen (30%)
  - Private Präsentationen, z. B. Urlaubsfotos (28%)
  - Microsoft PowerPoint Import / Export (jeweils 28%)
- Kommentar: *OpenOffice ist wirklich sehr gut und stabil was man von [...] nicht sagen kann... Jedoch ist OpenOffice Impress noch zu schwer zu bedienen [...]*
- Mehr als die Hälfte sind neue Anwender (56%)

**Nächster Schritt:** Umfrage beim Deinstallieren von OpenOffice.org

Quelle quantitative Daten: Präsentation „State of Project Renaissance“, März 2009

# IsoMetrics Umfragen

## Anforderungserhebung

**Frage:** Wie/warum bewerten Anwender die Nutzung als gut/schlecht?

### Vorgehen

- Befragung mit IsoMetrics-Methodik auf Basis Norm ISO 9241-10
  - Bewertung von 75 Fragen durch Benutzer
  - Beispiel für Fragen aus Gruppe Aufgabenangemessenheit

Aufgabenangemessenheit	1	2	3	4	5	Keine Angabe
A.1 Die Software zwingt mich, überflüssige Arbeitsschritte durchzuführen.						
A.3 Mit der Software kann ich zusammenhängende Arbeitsabläufe vollständig bearbeiten.						

- Zusammenarbeit zwischen VBG und Sun Microsystems GmbH

Beispiel auf Basis Quelle: <http://www.isometrics.uni-osnabrueck.de/boegen/www/Isometrs.ps>, S. 4



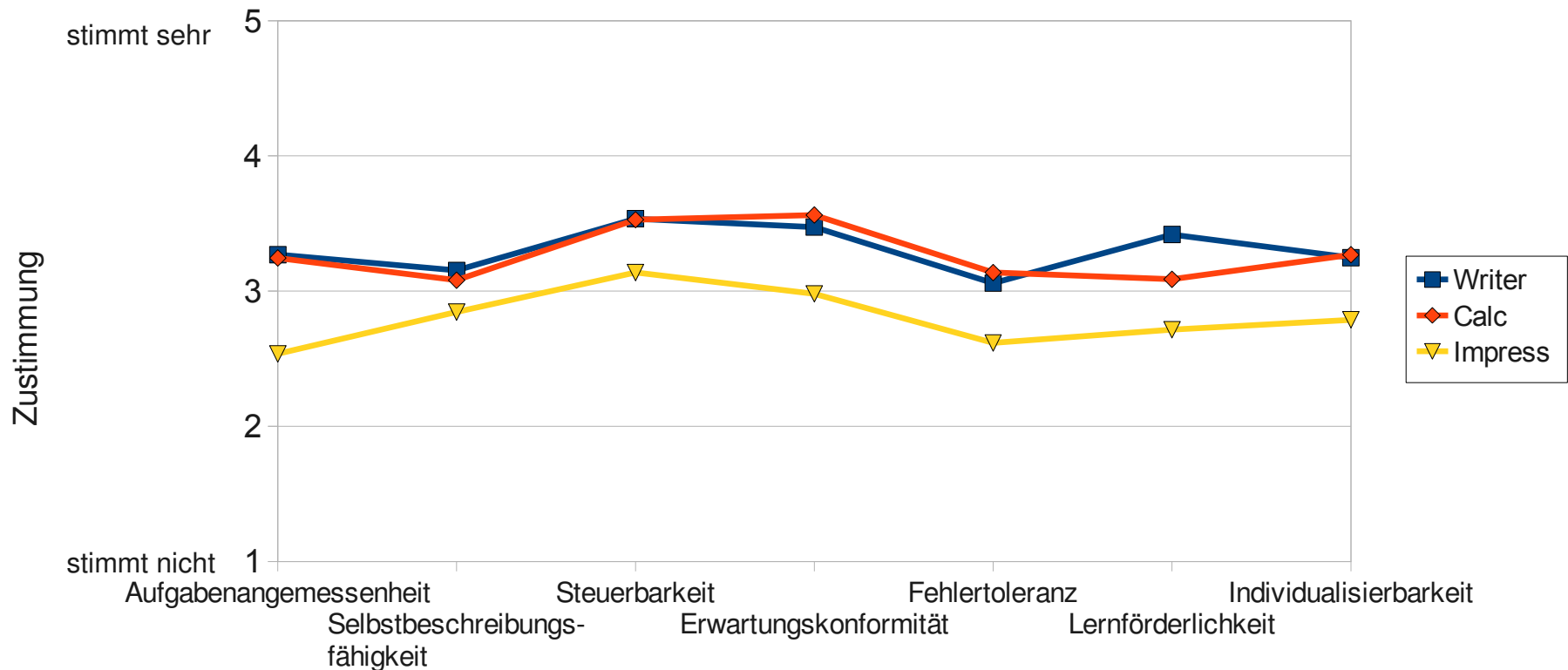
# IsoMetrics Umfragen ...

Anforderungserhebung

## Antwort

Die Nutzbarkeit von OpenOffice.org wird als eher mittelmäßig bewertet.

IsoMetrics-S Vorab-Ergebnisse



# Anwender-Feedback

## Anforderungserhebung

**Frage:** Zugriff auf Funktionen erfolgt wie oft, worüber, in welcher Reihenfolge?

## Vorgehen

- Sammeln von Ereignissen (Menüs, Symbolleisten, Tastenkürzel)
- Auswertung z. B. Klick-Pfade, Häufigkeitsverteilung (Heatmap)
- Verfügbar seit OpenOffice.org 3.1
- Zustimmung des Anwenders erforderlich → **Privatsphäre hat höchste Priorität!**



Quelle Bild: OpenOffice.org Wiki „User Feedback“

# Anwender-Feedback ...

## Anforderungserhebung

### Antwort: Beispiel Druckdialog in Impress

Printer

Name: Photosmart\_8200\_series 12,5% select Properties 28,9%

Status: Default printer

Type: CUPS:Photosmart\_8200\_series

Location:

Comment: HP Photosmart 8200 series

☐ Print to file 0,7% check / 0,1% uncheck

Print content

Content: Slides 21,7% select

Slides per page: 6 11,2% select

Order: ☒ Horizontal 2,6% select ☐ Vertical 3,3% select

Print range

☒ All pages 1,5% re-check

☐ Page 30,1% check 1 29,4% modify

☐ Selection 0,5% check

Copies

Number of copies: 1 1,3% modify 22,2% more 1,1% less

☐ Collate 0,6% uncheck / 0,5% re-check

Options 10,2%

OK 78,7%

Cancel 21,3%

Help 0,3%

Aktivität „printerpullpages“: <http://wiki.services.openoffice.org/wiki/Printerpullpages>, Stand: 2009-06-18, Build 310m11 (Build:9399)

# OpenOffice.org Templates

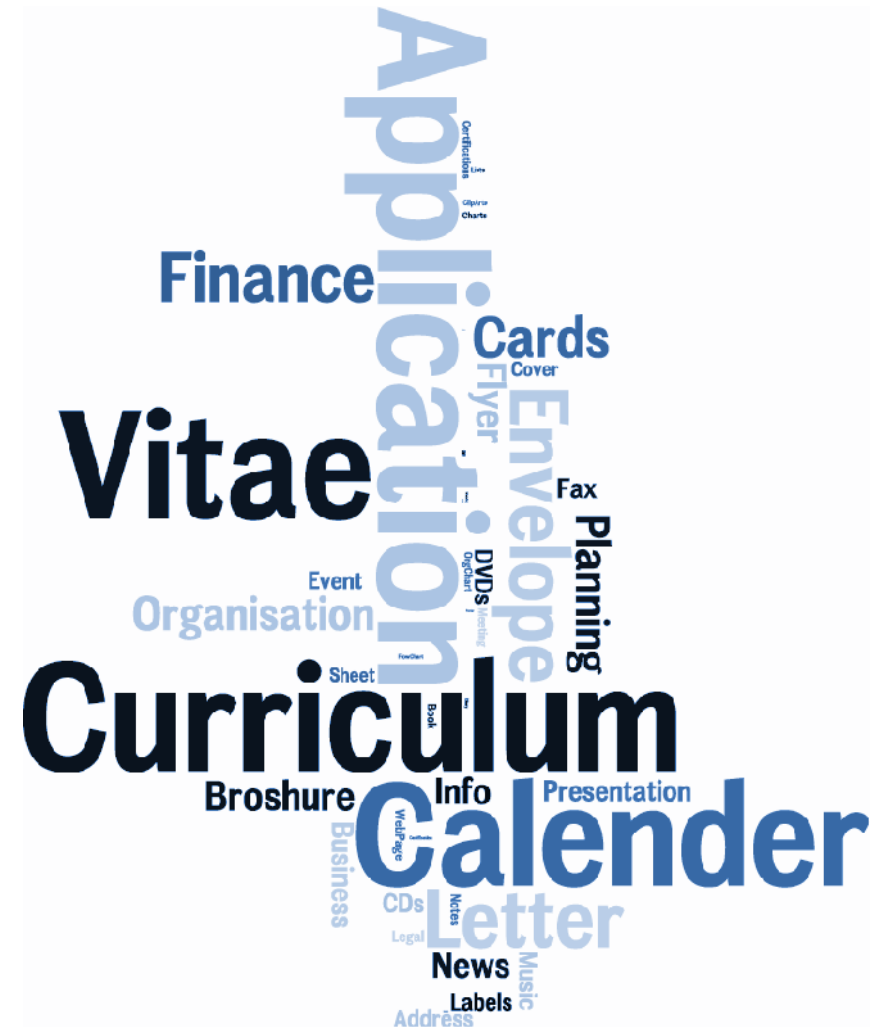
Anforderungserhebung

**Frage:** Welche Dokumente werden durch unsere Nutzer erstellt?

## Vorgehen

- Statistische Auswertung der Dokument-Vorlagen
- Analyse der Vorlagen-Webseite „OpenOffice.org Templates“

**Antwort:** Grafik zeigt Auswertung der englischsprachigen Suchanfragen



Stand: 2008-02-02, erstellt mit Wordle [www.wordle.net](http://www.wordle.net)

# Analyse des Dokument-Inhalts (Idee)

## Anforderungserhebung

**Frage:** Wie sind Dokumente aufgebaut, welche Objekte sind enthalten?

### Idee

- Nutzung frei verfügbarer Dokumente im Internet (Texte, Tabellen, ...)
- Herunterladen und Analyse der Dokumente mittels eigener Software
- Basis ist ODF Toolkit (Open Source)

**Status:** Suche nach Unterstützung aus der Community (Java-Entwickler)

ODF Toolkit: <http://odftoolkit.org/>



Dokument-Statistik



Beispiel: Durchschnittliche Anzahl der Arbeitsblätter in einem Tabellendokument

# Zwischenfazit

## Anforderungserhebung

### Status

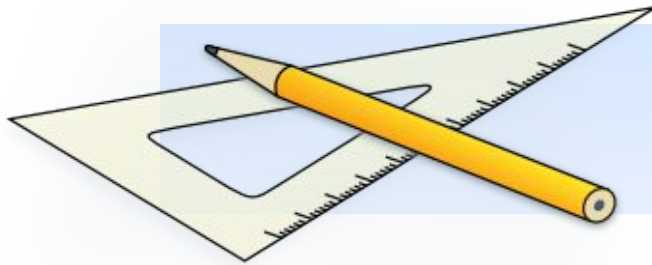
- Wir wissen viel mehr als früher, dennoch sind die Daten ...
  - ... ohne gute Analyse wertlos
  - ... keine Anforderungen
- Wichtige Inhalte fehlen noch, z. B. Personas, Schlüssel-Funktionen, Workflows, Szenarien

**Heißt das abwarten?** Nein, bisher identifizierte Probleme können teilweise schon jetzt adressiert werden!

# Projekt-Phasen

Gestaltung

Anforderungserhebung



**Gestaltung**



Evaluation

# Sammeln von Design-Vorschlägen

Gestaltung

**Ziel:** Eine Unmenge von Design-Vorschlägen zum Thema „Zugriff auf Funktionen“ sammeln



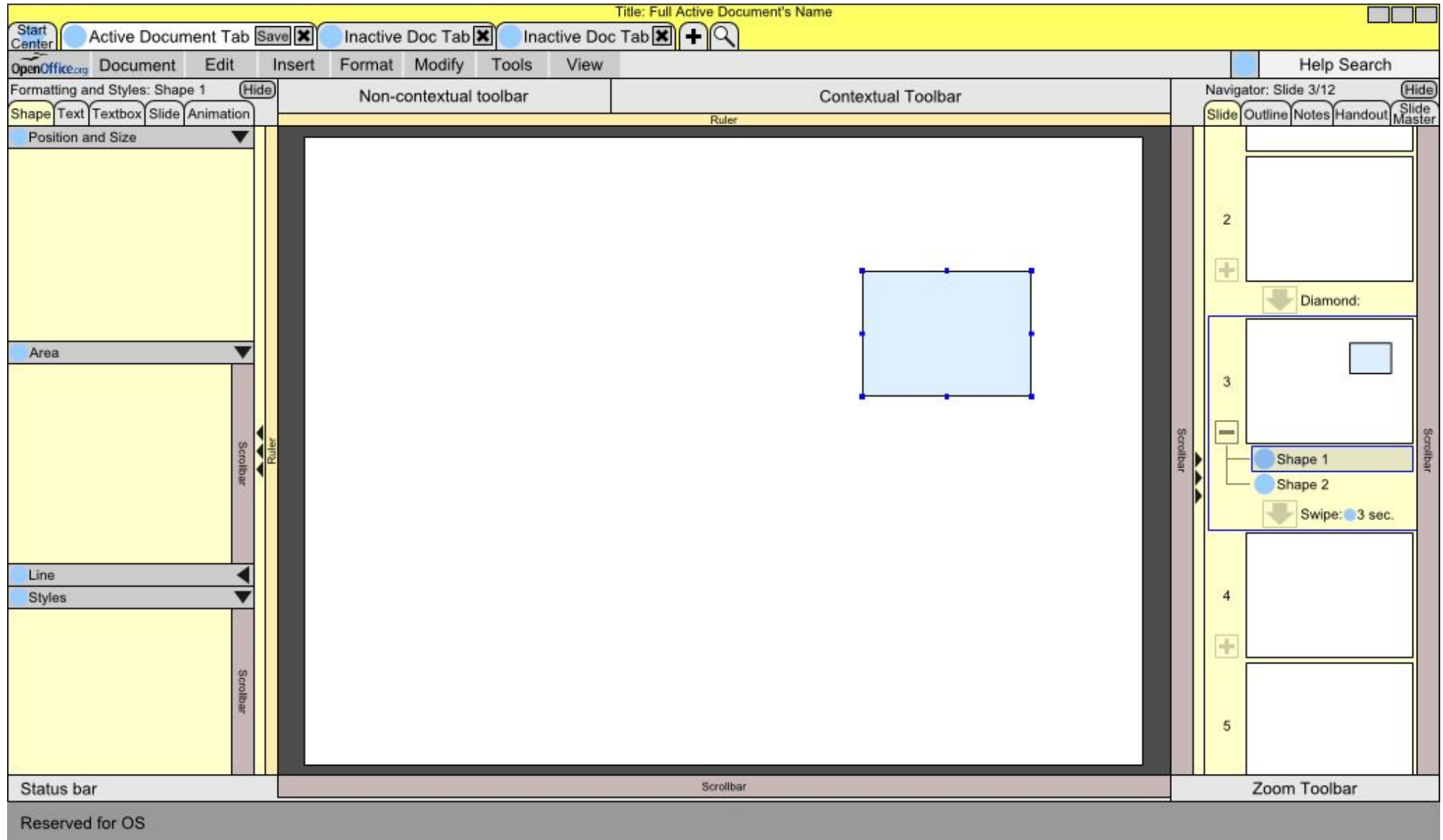
## Vorgehen

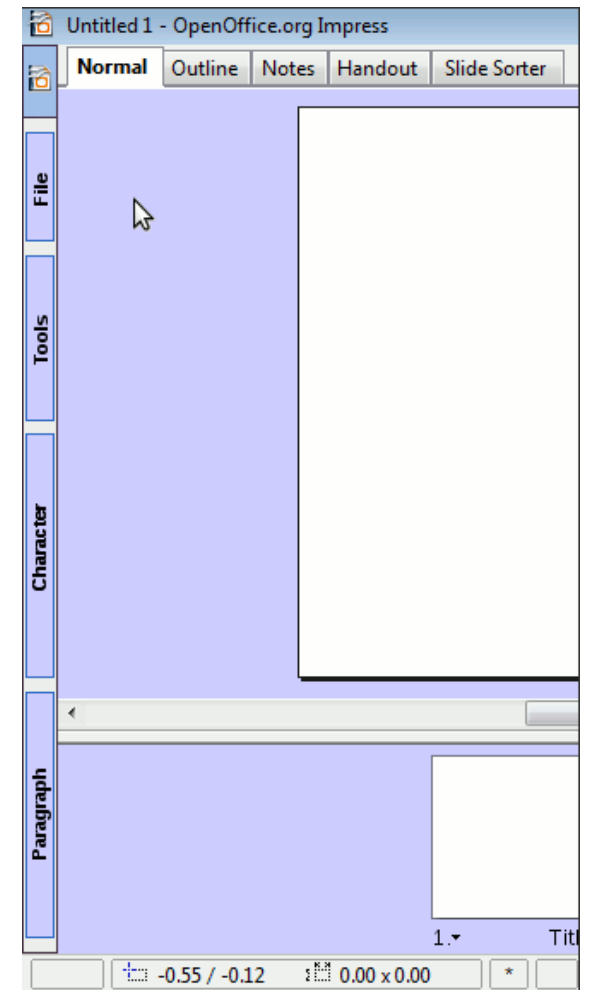
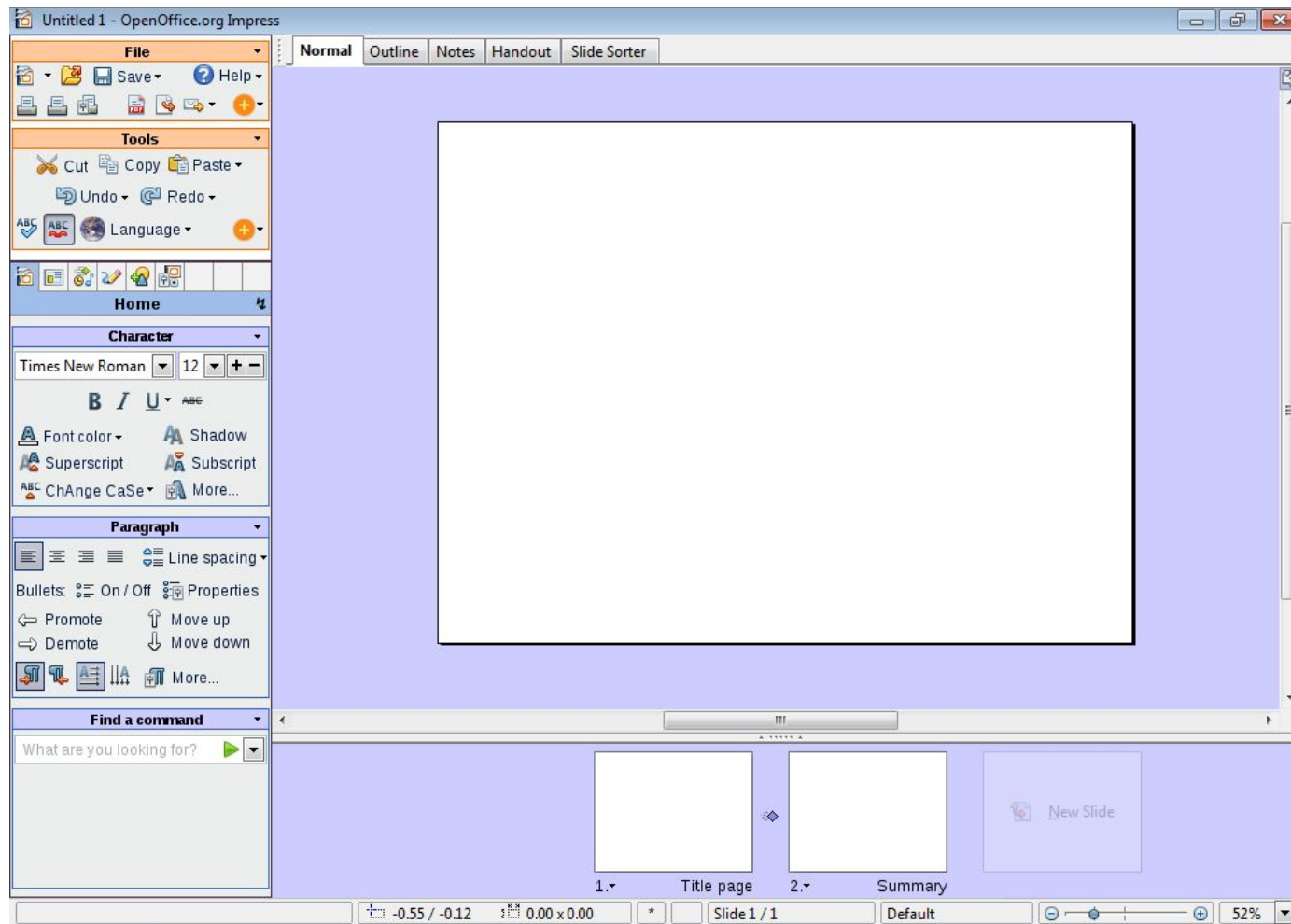
- Dokumentation: Fokus, Ziele, Randbedingungen, Zutaten, ...
- Präsentationsprogramm Impress als erste Applikation
- Ablauf: 20.04.2009 ... 25.05.2009
  - Private, kreative Arbeitsphase für die Autoren (drei Wochen)
  - Review-Phase mit der Community (zwei Wochen)

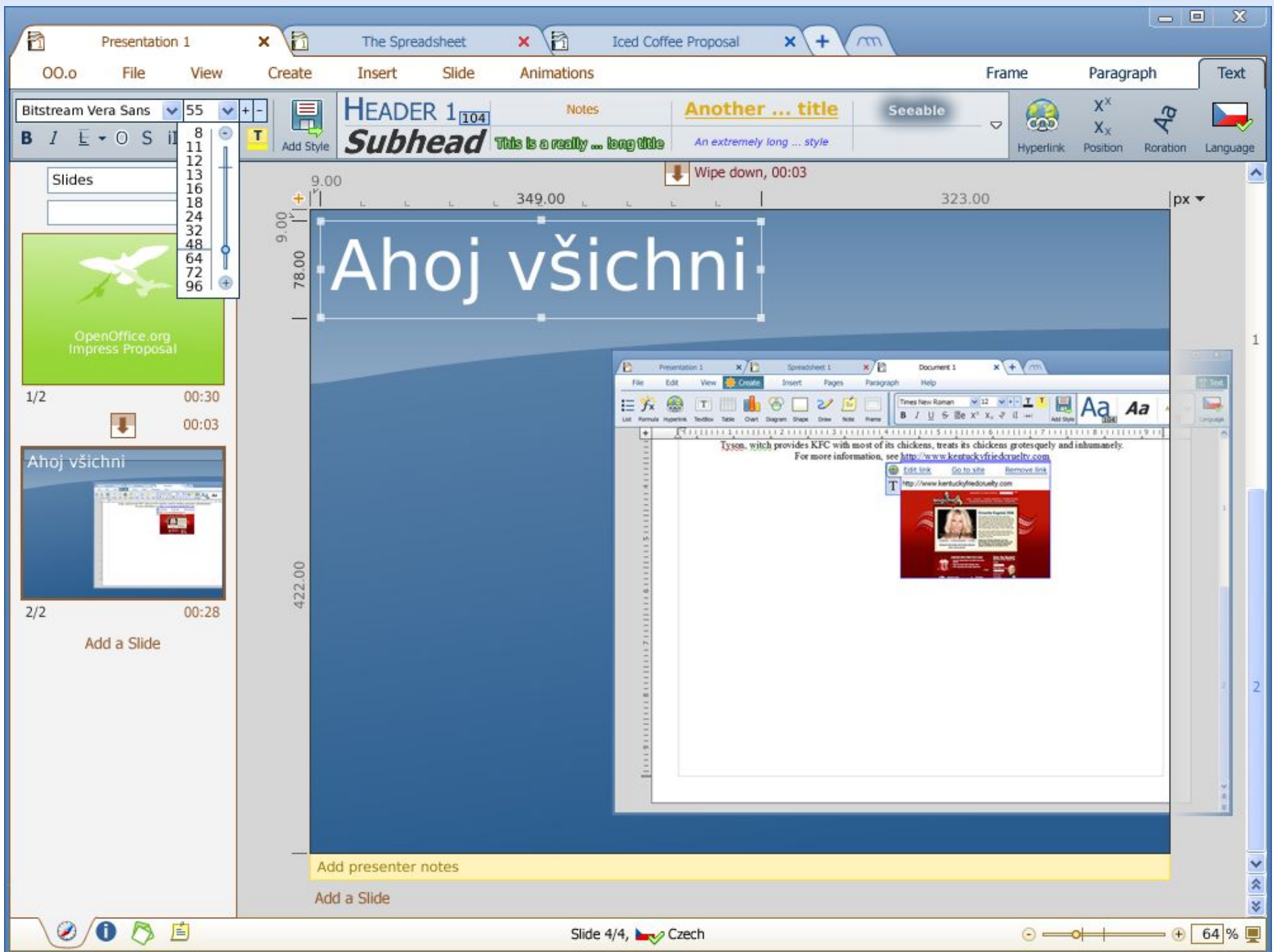
## Ergebnis:

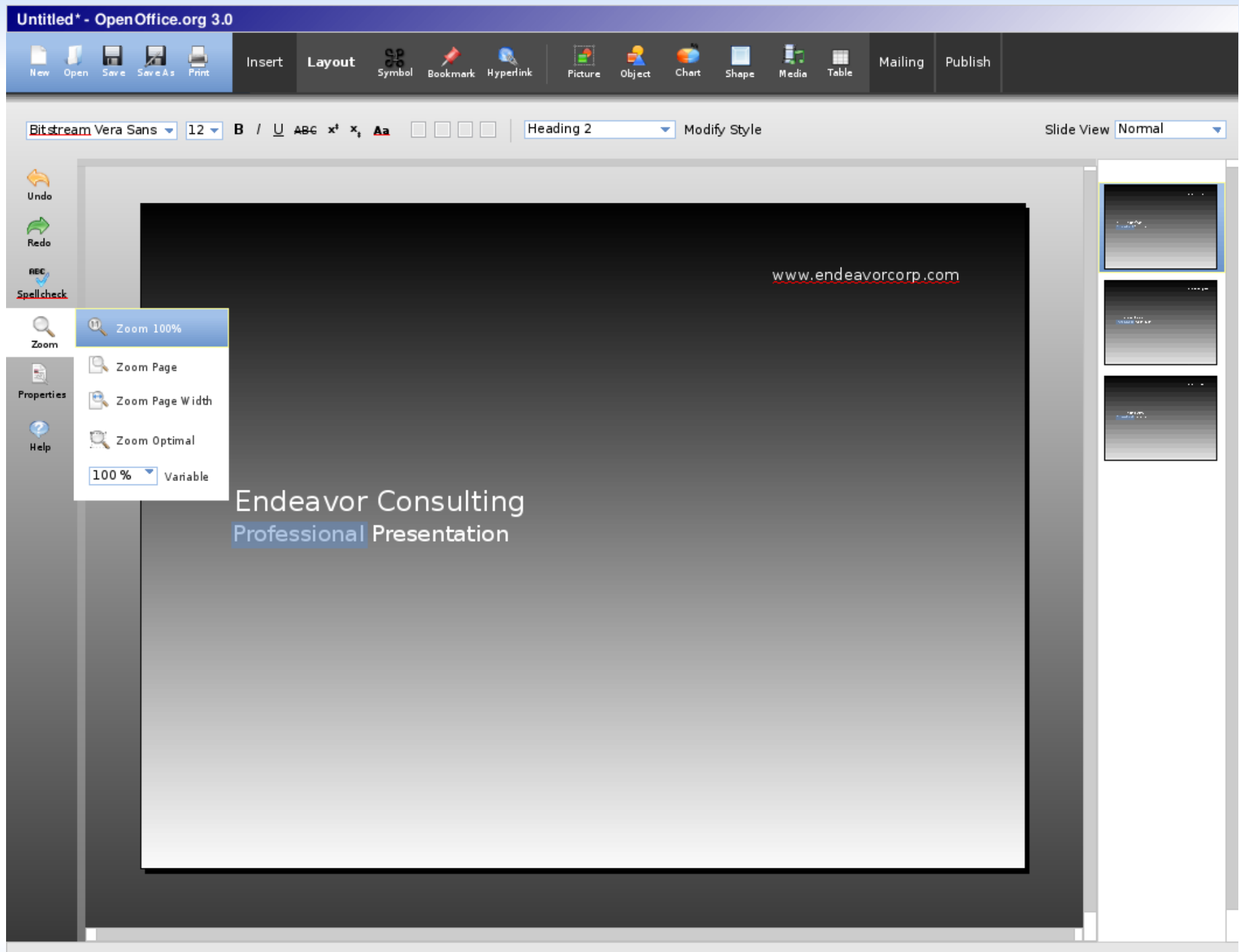
- 17 Vorschläge, teilweise sehr detailliert, ohne visuelles Design
- Nachfolgend *stellvertretende* Beispiele aus dem Wiki

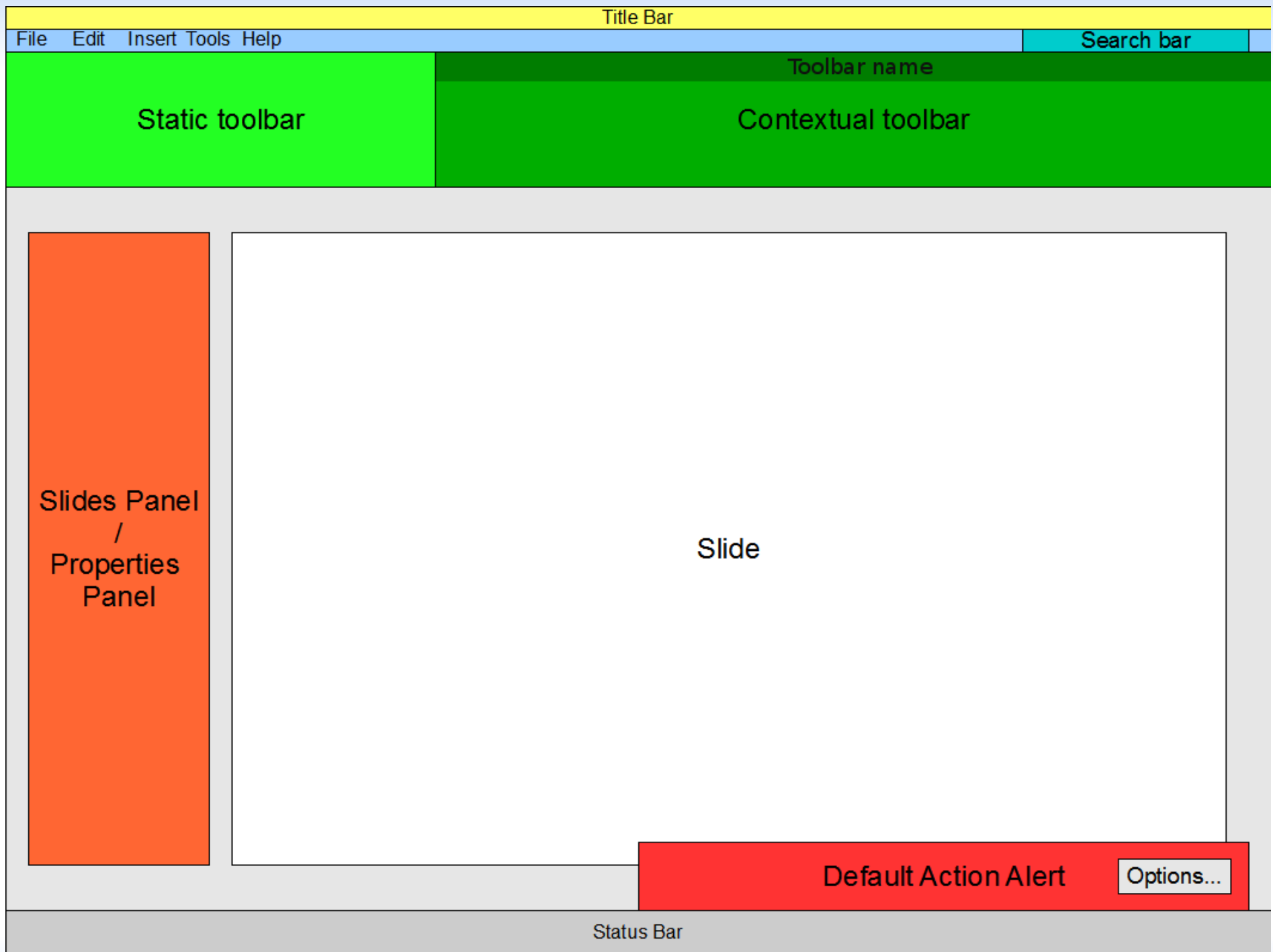


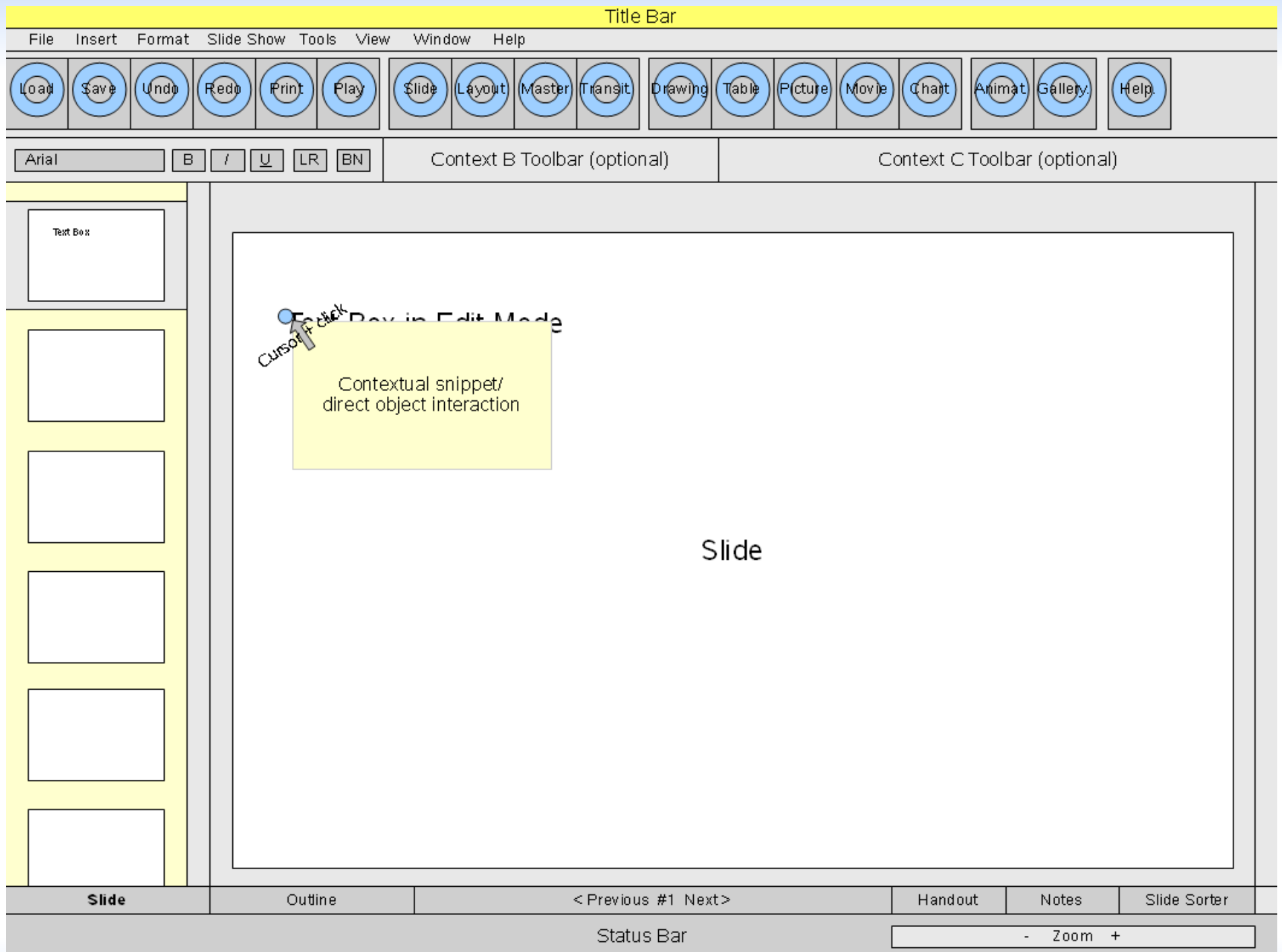












Untitled 1 - OpenOffice.org Impress

Normal Outline Notes Handout Slide Sorter

# My Presentation

- The term „Bullet Point“
- Comes from the audio
- Firing guns at
- Annoying presentation

Slide 1

Slide 2

Using the gestural menu (red = gesture path):

- the user right-clicks,
- moves the mouse to the right,
- then upward,
- and releases the mouse button

Estimated duration: < 0.4s

# Konzepte und Prototypen

Gestaltung

**Ziel:** Potenziell geeignete Konzepte

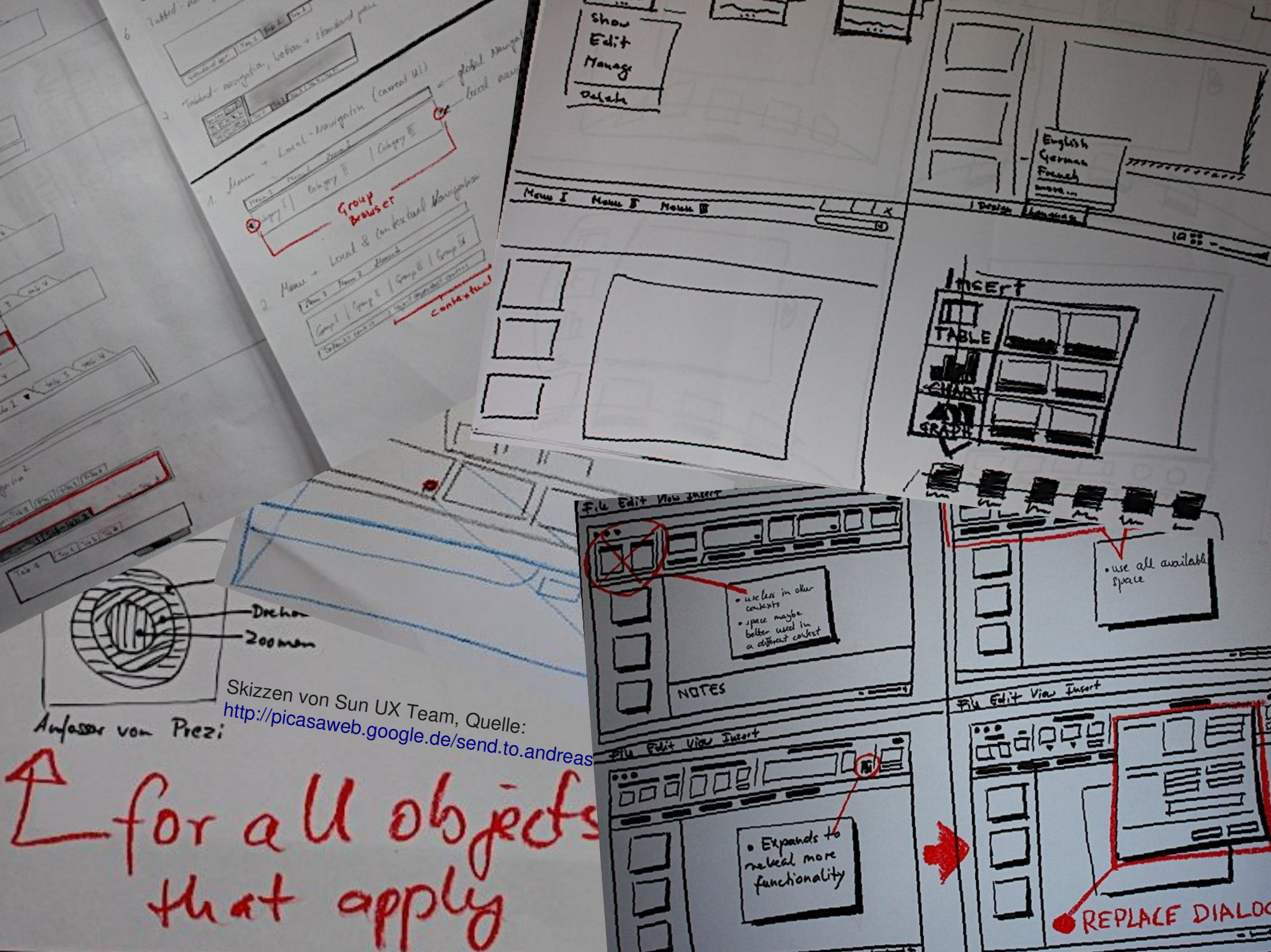
## Vorgehen

- Entwicklung von Konzepten aus vorhandenen und neuen Ideen
- Umsetzung als dynamische Prototypen ...
  - ... mit guten Aufwand/Nutzen-Verhältnis
  - ... als agiles Projekt mit Java

## Ergebnis

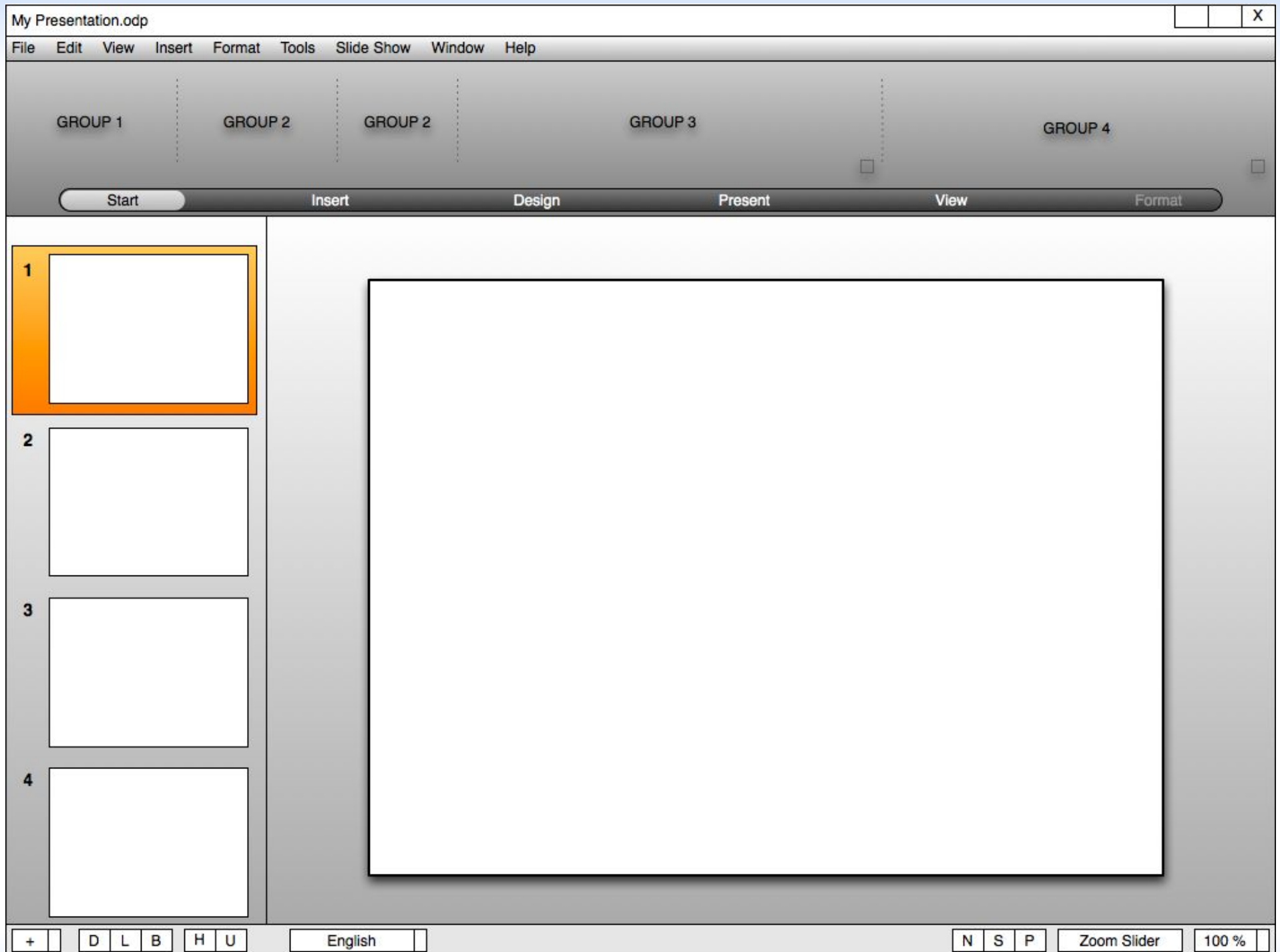
- Noch nichts ...
- ... außer einem Haufen verworfener Konzepte 😊



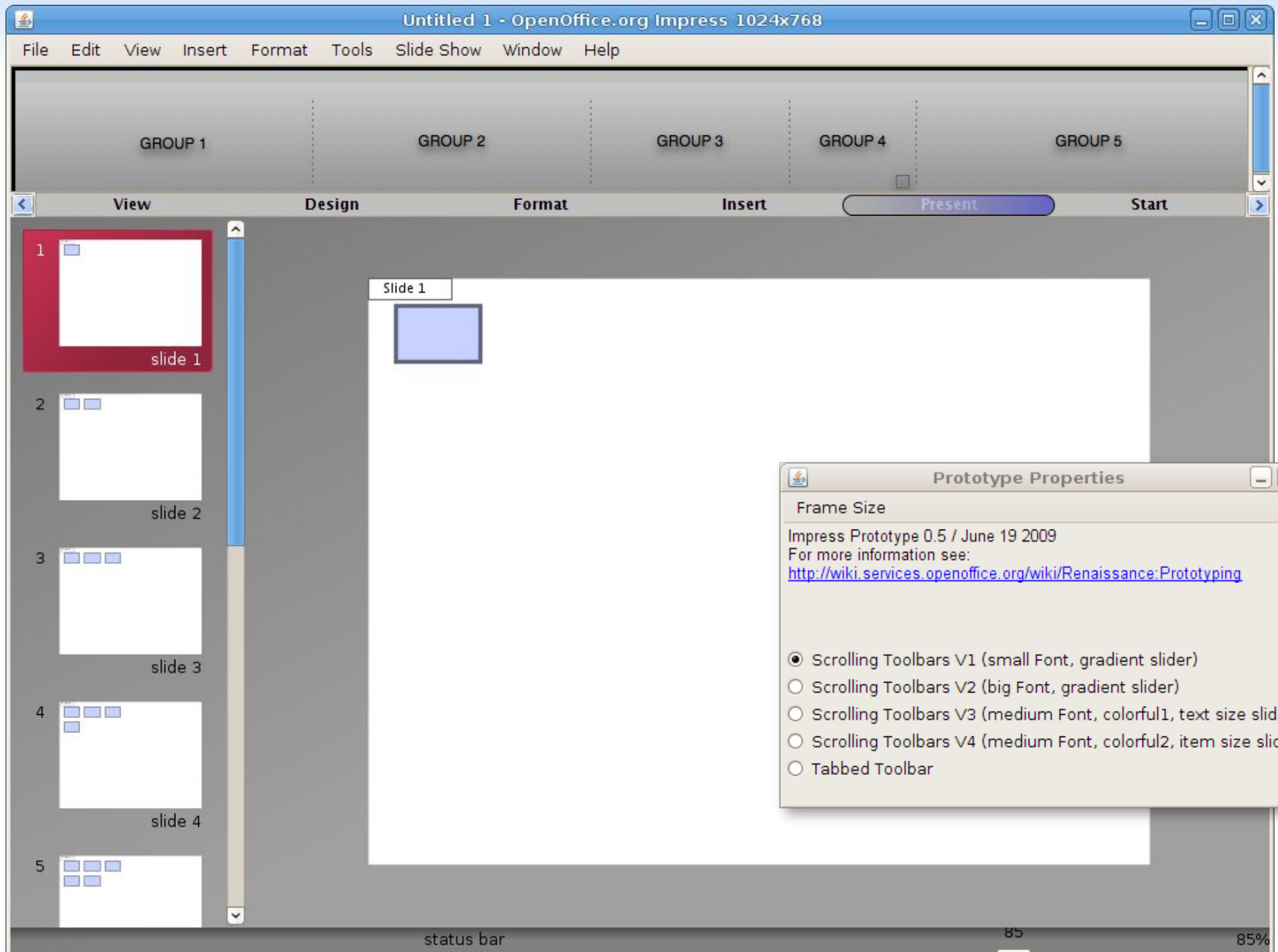


Skizzen von Sun UX Team, Quelle:  
<http://picasaweb.google.de/send.to.andreas>

for all objects that apply



Mockup eines „verworfenen“ Konzepts vom Sun UX Team





# Projekt-Phasen

Evaluation

Anforderungserhebung



Gestaltung



**Evaluation**

# Geplantes Vorgehen

## Evaluation

**Ziel:** Die möglichst optimale Lösung!

### Vorgehen

- Bewerten und Verbessern als iterativer Prozess
- Regelmäßige Auswertung von Rückmeldungen
  - Anwender
  - Interessengruppen (Stakeholder)
  - Community
- Bewertung
  - Studien mit Prototypen
  - Verwendung von IsoMetrics-Studien zum Vergleich zwischen OpenOffice.org Meilensteinen (langfristiges Ziel)

## Zeitplan und Zusammenarbeit

# Überblick

## Zeitplan und Zusammenarbeit

### Zeitplan

- Aktuell: Gestaltungs-Phase, Entwicklung von Prototypen
- Ab Mitte Juli 2009: Implementierung von Konzept-Details in Impress
- Langfristige Planung → kein Innovationsdruck
  - Schrittweise Integration und Evaluation möglich
  - OpenOffice.org 3.x behält das grundsätzliche Konzept bei

### Zusammenarbeit

- Sun Microsystems GmbH
- OpenOffice.org Community
- Kooperation mit wissenschaftlichen Einrichtungen geplant
- ...

# User Experience Team

Zeitplan und Zusammenarbeit

## Ziele des Teams

Verbesserung der Benutzungsfreundlichkeit, Produktivität und Freude beim Benutzen von OpenOffice.org



## Team und Aufgaben

- 300 Interessierte unterschiedlicher Nationalität
- 2 Projektleiter (Sun Microsystems, Freiwilliger)
- Mitarbeit bei (fast) allen Funktions- und GUI-Änderungen

## Kontakt

- UX Webseite <http://ux.openoffice.org>
- UX Blog, Mailing-Listen, IRC Chat, ...



# Schlussworte

Projekt Renaissance

## Projekt Renaissance

- ... ist ein langfristiges Projekt
- ... erzeugt viel Begeisterung in der Community
- ... stellt den Anwender in den Mittelpunkt
- ... ist für Sie!

**Geben Sie uns Feedback.  
Seien Sie ein Teil von Renaissance!**

# project *Renaissance*

**Vielen Dank! Fragen?**

Wiki <http://wiki.services.openoffice.org/wiki/Renaissance>

IRC [#ux.openoffice.org](#) auf [irc.freenode.net](#)  
Wöchentliches Status-Treffen, jeden Montag 16:00 Uhr

E-Mail [ui@ux.openoffice.org](mailto:ui@ux.openoffice.org) User Interface Mailingliste

Vielen Dank an die gesamte OpenOffice.org Community für ihre unverzichtbaren Beiträge zu dieser Präsentation und dem Projekt Renaissance. Ein ganz besonderer Dank geht dabei an Elisabeth Matthis, Frank Loehmann, Andreas Bartel, Christian Jansen und alle Autoren der Design-Vorschläge!

**Copyright © 2009, Christoph Noack.**

the contents of this documentation may be used under the terms of either the GNU Free Documentation License 1.2 or the Public Documentation License.

**GNU Free Documentation License Notice**

Copyright © 2009, Christoph Noack.

Permission is granted to copy, distribute and/or modify this document under the terms of the GNU Free Documentation License, Version 1.2 or any later version published by the Free Software Foundation; with no Invariant Sections, no Front-Cover Texts, and no Back-Cover Texts.

A copy of the license can be found at <http://www.gnu.org/licenses/fdl.txt>.

**Public Documentation License Notice**

The contents of this Documentation are subject to the Public Documentation License Version 1.0 (the "License"); you may only use this Documentation if you comply with the terms of this License. A copy of the License can be found at

<http://www.openoffice.org/licenses/PDL.html>.

The Initial Writer of the Original Documentation is Christoph Noack Copyright © 2009. All Rights Reserved.

Initial Writer contact(s): [christophnoack@openoffice.org](mailto:christophnoack@openoffice.org)

Contributors are: Andreas Bartel, Christian Jansen, Frank Loehmann